

打造更懂你的线上体验

数据中心将海量的数据转化为量身定制的推荐内容

44,000,000,000,000,000,000,000

字节的数据构成了数字世界¹

为了帮助用户找到合适的内容，全球领导厂商已经从简单地提供未筛选的信息，转变为使用由人工智能（AI）驱动推荐引擎来预测和只呈现用户感兴趣的内容。这样，一个高度个性化的互联网就形成了。

推荐引擎决定着用户浏览到的在线内容



电子商务

流媒体内容

新闻和社交

显示用户可能感兴趣的产品

显示用户可能喜欢的电影、视频或音乐

向用户推送相关内容

这些数字是惊人的！

10+ 亿个产品

在淘宝网上出售²

6+ 亿用户

每天活跃在抖音³

450 亿次信息

每天在微信上发布⁴

内存和存储推动了数据向个性化推荐的转化

推荐引擎是如何工作的？

1 收集

数字世界的**数据**（包括用户在网上的行为和互动方式）都被捕获。

在收集数据时，高性能内存是快速有效移动数据的利器。大容量 QLC SSD 可以捕获并存储海量数据。

2 筛选和预处理

捕获的数据经过**筛选和提炼**，仅呈现相关的信息。

服务器 DRAM 临时保存正在预处理的数据。高速、大容量的 NVMe™ SSD 保存那些用于 AI 训练的**精炼数据**。

3 训练

计算密集型的 AI 训练能够建立一个**模型**，以此识别数据中的模式并推荐相关内容。

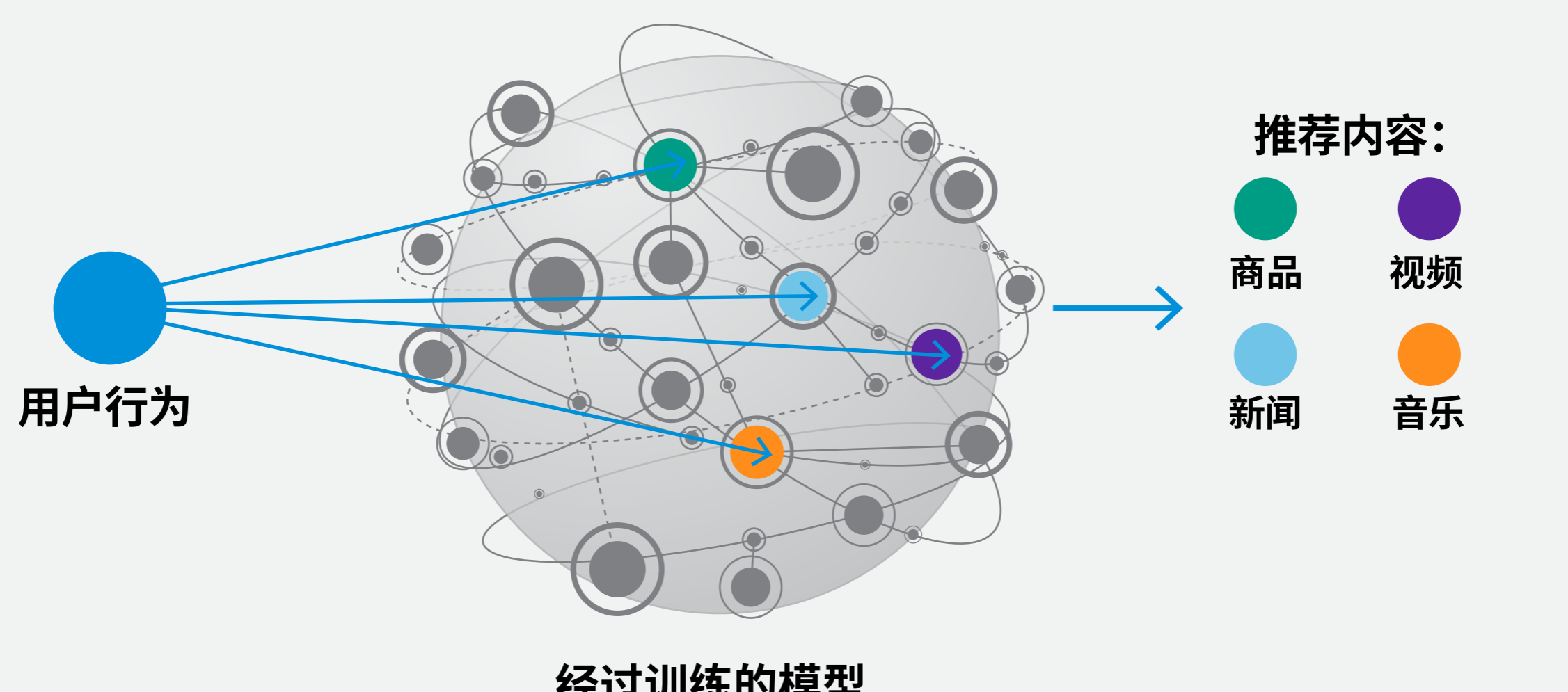
高性能 NVMe SSD 快速地将筛选和处理过的数据提供给急需数据的 AI 处理器。高带宽内存（HBM）会提供一个超高速缓冲区，用于存储训练过程中的数据和 AI 模型。

训练过的模型

4 推荐

在用户浏览时，经过训练的模型会推荐个性化的内容。

用户数据和经过训练的模型存储在内存中，以提供近乎实时的推荐。高速 SSD 能够存储内存中无法容纳的数据。



5 优化

无论用户接受还是忽略，推荐数据都会被收集，以改进未来的推荐。

用户点击推荐内容

用户忽略推荐内容

推荐引擎以不同方式提供推荐

计算资源需求

通用推荐
现在最热门的是什么？

内容推荐
用户以前看过什么？

协同推荐
品味相似的人在看什么？

综合推荐
多个方法同时使用会推荐什么？

随着推荐引擎变得越来越成熟，它们也变得越来越复杂，计算密度越来越高。所以，未来对高性能内存和存储解决方案的需求也将不断增加。

了解更多信息：cn.micron.com/insight

信息来源

¹ IDC 《数据时代 2025》
² 百度百科，<https://baike.baidu.com/item/淘宝网/112187?fr=aladdin>
³ 腾讯网，<https://new.qq.com/omn/20200916/20200916A0HZT500.html>
⁴ TechWeb，<http://www.techweb.com.cn/internet/2019-01-09/2719967.shtml>